

elev®
ENERGY DRINK



SUNSET
sessions



///



SUNSETSESSIONS

A SNST é uma marca de **eventos**, **entretenimento** e **comunicação** criada no ano de 2012 em Santa Maria - RS.

Ao longo de seus mais de **12 anos** de história, reuniu aproximadamente **100 mil pessoas** em seus mais de **70 eventos** realizados pelo estado do RS e pelo Brasil.

Tornou-se um dos **projetos** mais **relevantes** do seu cenário artístico e uma das **marcas** mais **queridas** pela **juventude** de sua região.

SUNSET
SESSIONS



SUNSETsessions



SUNSET
sessions





SUNSETsessions

Proposta de valor: 'gerar **conexões** e proporcionar **experiências** impactantes através da **cultura** e da **arte**, **explorando** lugares, conceitos, sonoridades e sensações.

Missão: **fomentar** o interesse e a **apreciação** pelo cenário de música eletrônica de qualidade.

SUNSETSESSIONS

A **SNST** é reconhecida pela sua **energia**, por seus **conceitos** criativos, por sua **curadoria** artística **de vanguarda** e por **despertar** lugares **adormecidos** ou esquecidos em nossa cidade e região.

Em 2015, foi **indicada ao prêmio Festa Destaque do Brasil** na conferência RMC (Brazil Music Conference) em Curitiba.

SUNSET
SESSIONS



IV PRÊMIO RMC

No ano de 2015 a Sunset Sessions foi indicada à **'Festa Destaque do Ano'** no **Brasil** pela conferência Rio Music Conference em **Curitiba** (atualmente chamada Brazil Music Conference)

SUNSET
SESSIONS

EXPLORE

GAZETA DO POVO

Sexta-feira, 06 de Maio de 2022.

Principais players da Música Eletrônica recebem o V Prêmio RMC

Por Dan Polastri 28/01/2016 00:07



V Prêmio RMC | Foto:

O Prêmio RMC chega ao quinto ano consecutivo. A premiação que contempla grandes players do setor da música eletrônica brasileira, agora também contempla as gravadoras independentes nacionais (selos), os clubes localizados no interior do país, e dividiu o prêmio de Melhor DJ entre DJ Big Room e DJ Underground – considerando a enorme distância que separa os dois nichos nos dias de hoje.

EXPLORE

GAZETA DO POVO

Sexta-feira, 06 de Maio de 2022.

Festa Destaque do Ano: Só Track Boa

Indicados: Capslock, Colours, Gop Tun, Live Music Friends, Love Sessions, Luv n' Beats, Noon, ODD, Radiola, Rara, Raw Room, Soulset, Sunday Sessions, Sundaze, Sunset Sessions



SUNSETsessions



SUNSET
sessions



SUNSETsessions



SUNSET
sessions

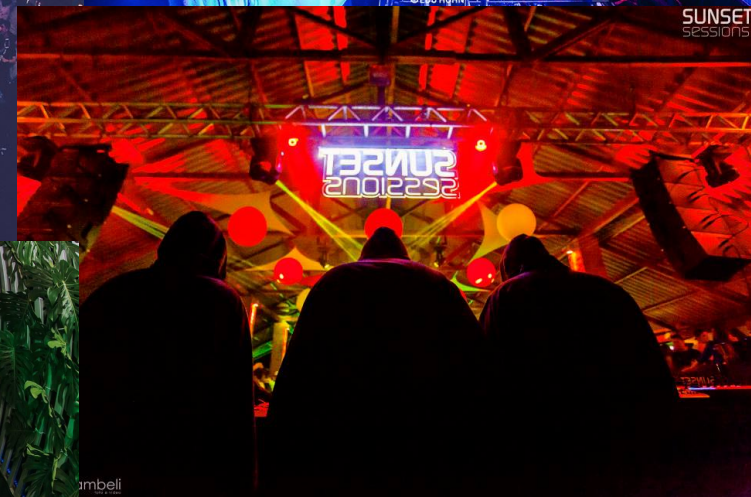


SUNSETsessions

artistas que já passaram pela SNST

Agents Of Time (Itália)
Bebetta (Alemanha)
Blondish (Canadá)
Curol (Brasil)
D-Nox (Alemanha)
DJ Glen (Brasil)
Floyd Lavine (África do Sul)
Frankey & Sandrino (Alemanha)
Fur Coat (Espanha)
Gui Boratto (Brasil)
Gorge (Alemanha)
Guti (Argentina)

SUNSET
sessions



SUNSETSESSIONS

artistas que já passaram pela SNST

JAMIE (África do Sul)

Kolombo (Bélgica)

L_cio (Brasil)

Hyenah (Alemanha)

Marco Resmann (Alemanha)

Matthias Meyer (Alemanha)

Nena Halena (Inglaterra)

Sidney Charles (Espanha)

Thirdson (Inglaterra)

Thomas Gandey (Inglaterra)

Trikk (Portugal)

Tiger Stripes (Alemanha)

SUNSET
SESSIONS



SUNSETsessions



SUNSET
sessions



SUNSETSESSIONS



PÚBLICO-ALVO

jovens de 18 - 38 anos, das classes A, B e C
residentes principalmente na região central do RS
e em outras áreas do sul do Brasil.

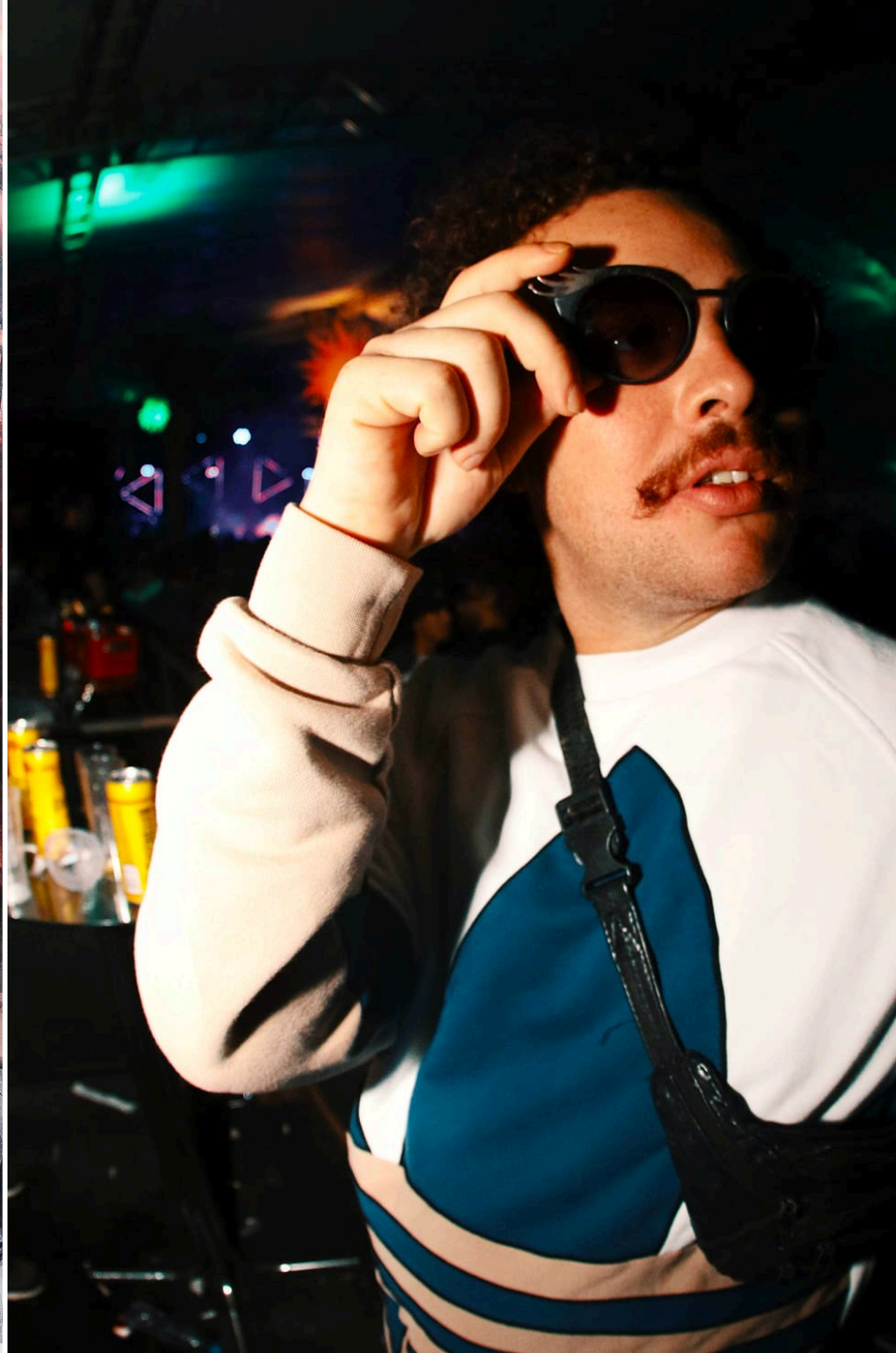
Cidades mais relevantes: Santa Maria, Porto Alegre,
Santo Ângelo, Uruguaiana, Santa Rosa, Santiago,
Pelotas, São Borja, Passo Fundo, Cachoeira do Sul,
Lajeado, Santana do Livramento, Caxias do Sul.

Florianópolis, Baln. Camboriú, São Paulo, Rio de
Janeiro, Bahia

SUNSET
SESSIONS







SUNSETSESSIONS



PÚBLICO-ALVO

juventude **questionadora**, **criativa**, moderna, **inovadora**, interessante, rebelde, **conceitual**, artística, transformadora e com **estilo** próprio.



ATRIBUTOS DA MARCA

alegre, conectada, **inspiradora**, humana, inteligente, **criativa**, rebelde, extrovertida, social, **exploradora**, **vanguardista**

SUNSET
SESSIONS



SUNSETsessions



SUNSETsessions



SUNSET
sessions

SUNSETSESSIONS

SNST.Sessions | eventos principais

SNST.Flash | eventos relâmpago

SNST.Park | eventos gratuitos

SNST.Talks | conferência sobre a cena

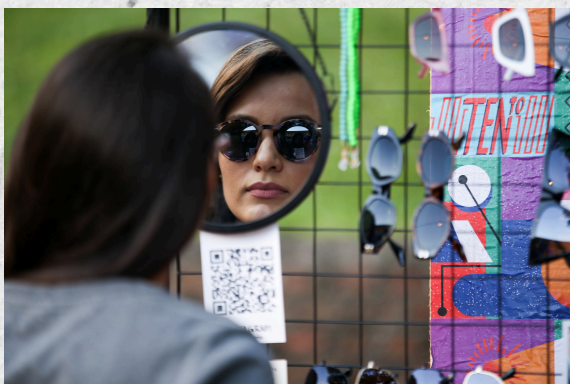
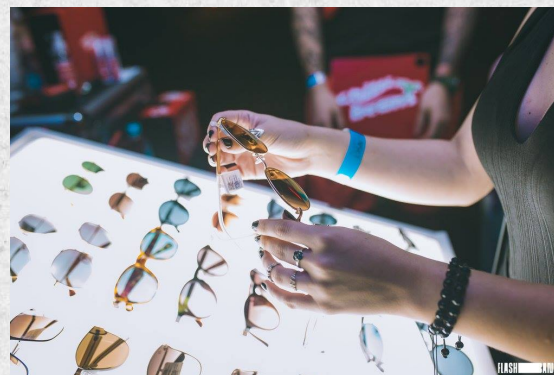
SNST.TV | canal de vídeos e transmissões

SNST.Sounds | gravadora musical

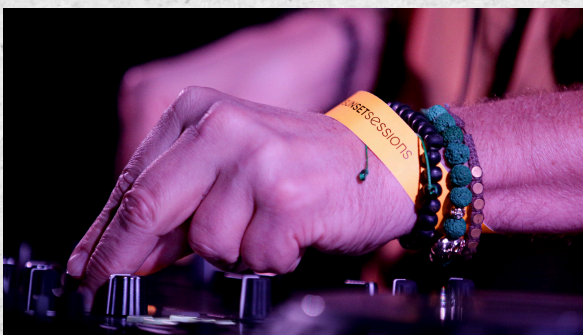
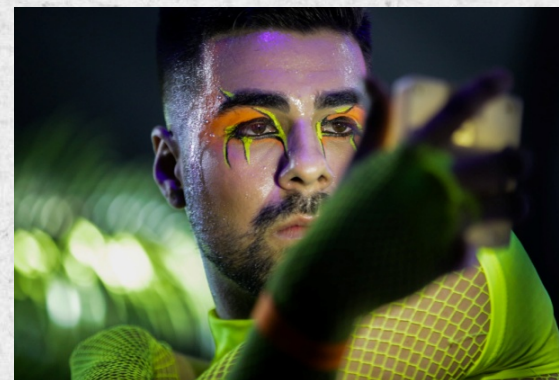
SNST.Store | produtos da marca

SUNSET
SESSIONS



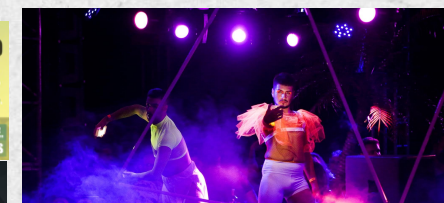
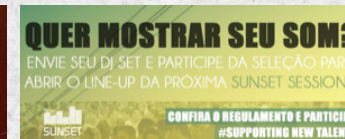
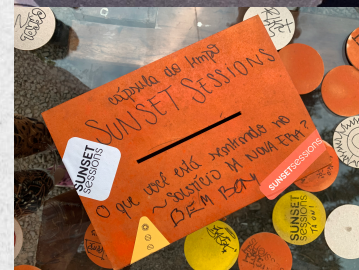
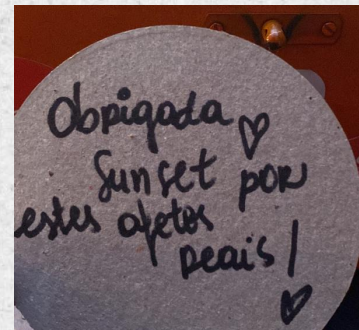
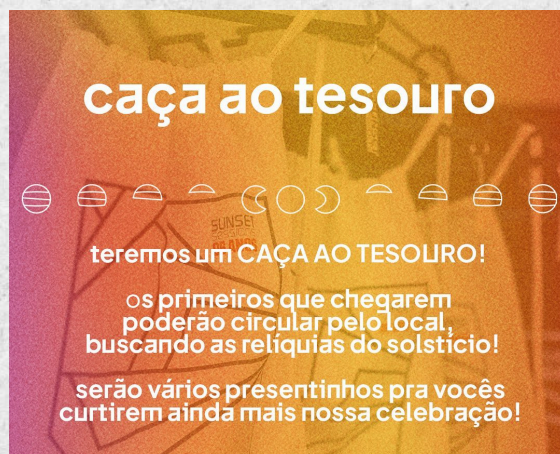


porque a **SNST**
vai muito além
da **música?!**

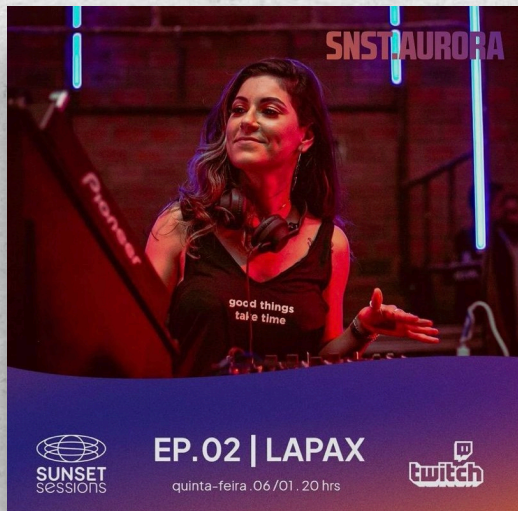


SUNSET
sessions

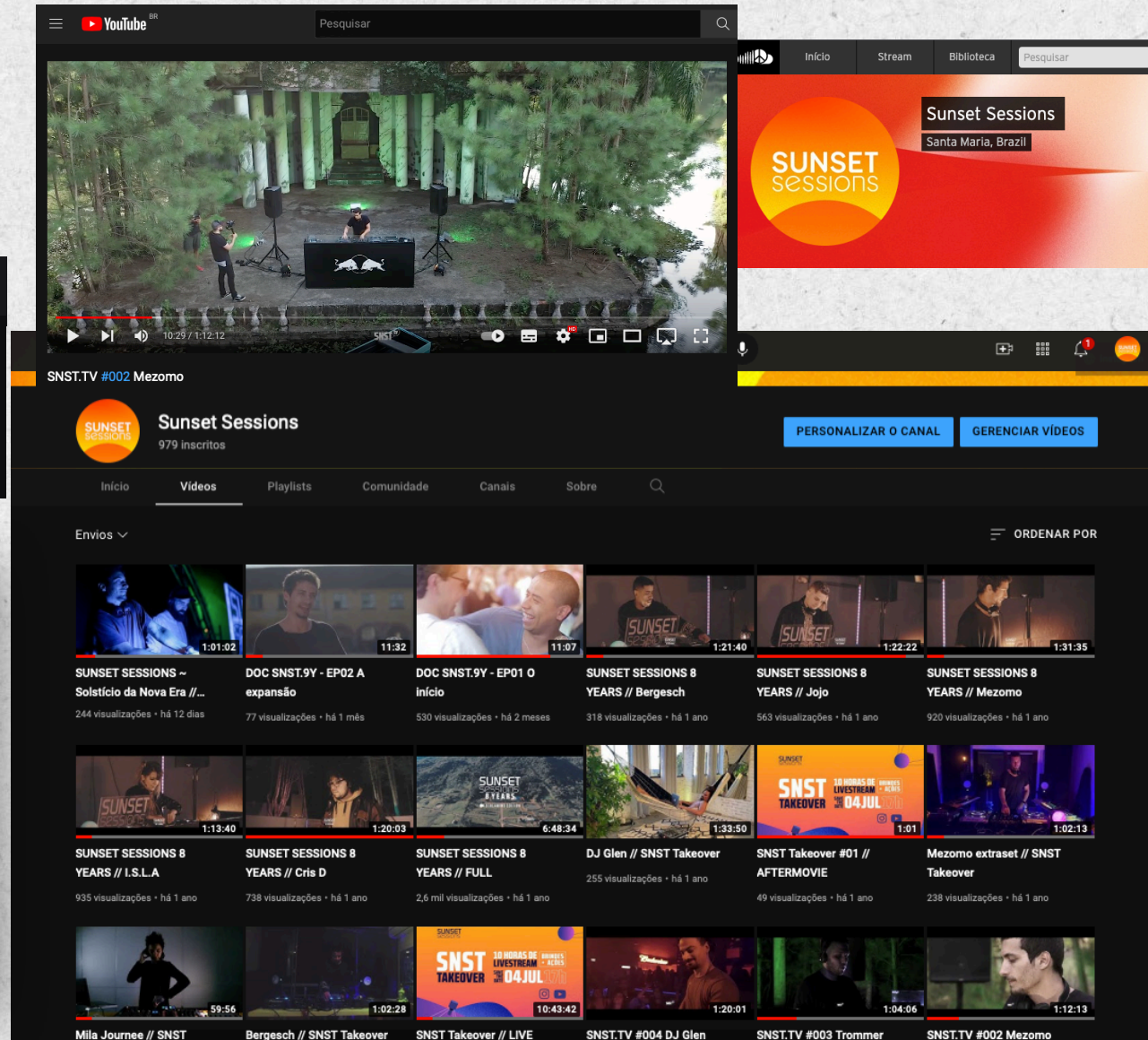
EXPERIÊNCIAS



CANAIS



SUNSET
sessions



Instagram
Youtube
Twitter
Soundcloud
Facebook

TALKS


SNST
talks

programação

DIA 01 — 07.06
terça

- Start Talks com Mezomo **online**
- Economia Criativa com Lucas Costa
- O renascimento da Cena com Núcleos
- Representatividade e Inclusão com TPM

DIA 02 — 08.06
quarta

- Pensamento Estratégico com Mezomo **Engenho**
- Os caminhos profissionais no universo musical com UFSM
- Ideias Avançadas de Discotecagem com Ursound & Macedo
- Experiências e conteúdos além da música

DIA 03 — 09.06
quinta

- A produção de eventos sob a ótica da SNST **Muvuca**
- Novas mídias, conteúdos e caminhos na construção de marca artística
- Desmistificando live act com Cris D.
- O vinil está de volta

DIA 04 — 10.06
sexta

- Carreira artística e o autoconhecimento **Museu de Arte de SM**
- O papel do público na cena
- Cidade Cultura?

DIA 05 — 11.06
sábado

- Workshop Tito Azevedo **Minuano**
- Encerramento com André Salata






SNST
week

programação

05.06 — domingo

- Afrocyberdelia by SNST** **Itaimbé**

06.06 — segunda

- SNST.Aurora** Edição Especial
rolê no Muvuca para SNST.house e guests only **online**

07.06 — terça

- SNST.Talks** dia 01 **online**

08.06 — quarta

- SNST.Talks** dia 02 **Engenho**

09.06 — quinta

- SNST.Talks** dia 03 + Jam Sessions **Muvuca**

10.06 — sexta

- SNST.Talks** dia 04 + Som no Museu **Museu de Arte de SM**

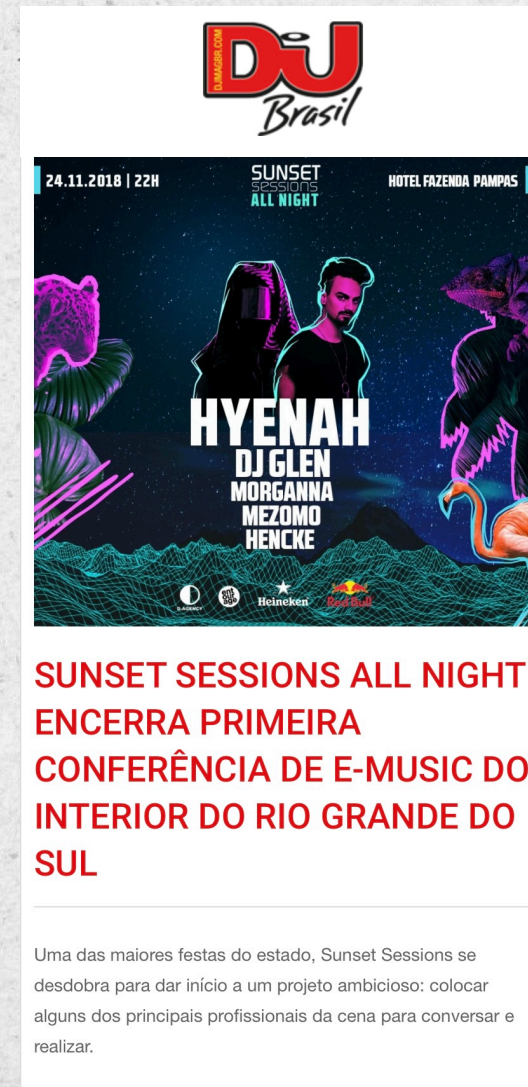
11.06 — sábado

- SNST goes BERLIN** w/ JAMIEE, Andre Salata, Diogo Accioly e +






MATÉRIAS & PERCEPÇÕES





SUNSETsessions



SUNSETSESSIONS 2025



cronograma inicial:

05.abril | **SNST Sessions**

xx.maio | **SNST.Park**

07.junho | **SNST Sessions + SNST Talks**

xx.agosto | **SNST.Flash**

04.outubro | **SNST Sessions 13 Years**

xx.novembro | **SNST.Flash**

SUNSET
sessions



SUNSETSESSIONS 2025

A SNST busca **parceiros-chave** para executar e apresentar eventos dessa **grandeza**, conectando-se com **marcas** que sejam **relevantes** no mercado, comprometidas com a excelência e **qualidade**, que estejam em sintonia com os **atributos e valores da marca**.

Marcas que também sejam percebidas como **autênticas**, inovadoras, **ousadas**, e que representem **liberdade, juventude** e criatividade.

ONLINE

MARCA ASSINANDO A COMUNICAÇÃO
(elev apresenta SNST)

LOGO NOS MATERIAIS VISUAIS
(webflyer, aftermovie, cards)

INTERAÇÃO ENTRE AS MARCAS NAS
REDES (FEED E STORIES)

CONTEÚDOS CRIATIVOS COLLAB
(REELS, CARROSSEL)

SESSÃO DE FOTOS SM + INFLUENCERS *

CAPTAÇÃO AUDIOVISUAL PRÉ-EVENTO *
(AÇÃO CRIATIVA ENTRE MARCAS)

ONSITE

LOGO NOS MATERIAIS FÍSICOS
(ingressos, pulseiras, cardápios, cartaz)

ATIVAÇÃO DA MARCA NO EVENTO*
(windbanner, luminoso, placas palito)

EXPRESS YOURSELF

LOUNGE/BAR/ÁREA ELEV *

ZENBAGS | UMBRELLONE *

LIVE PAINTING *

CAPTAÇÃO AUDIOVISUAL NO EVENTO *
(AÇÃO INTERATIVA PÚBLICO-MARCA)

OUTROS

SNST.Park by elev

OUTDOOR COLLAB *

PRODUTOS SNST.STORE Collab *
(ecocopos, bags, leques)

INFLUENCERS
RADIO *
PONTO DE VENDA

ATIVAÇÕES ESPECÍFICAS PARA
FESTAS TEMÁTICAS
(halloween, verão, nostalgia)

IDEIA01 elev assinando a SNST

O QUE?

marca assinando a comunicação principal no título do evento

SNST SESSIONS by elev
OU
elev apresenta
SNST SESSIONS

logo em todos os materiais visuais da edição

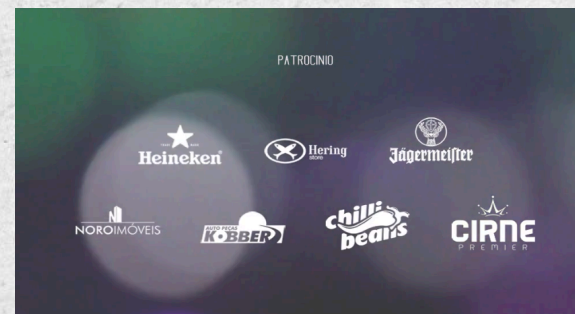
webflyer
aftermovie
cards

EXEMPLOS



///

CUSTO EXTRA



SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA02 Interação entre as marcas nas redes

O QUE?

básico:

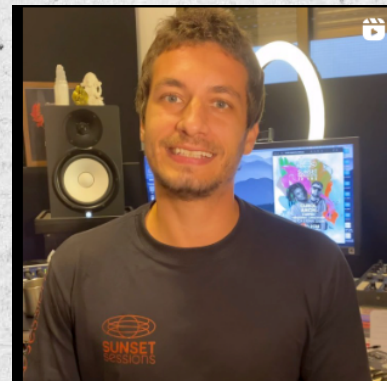
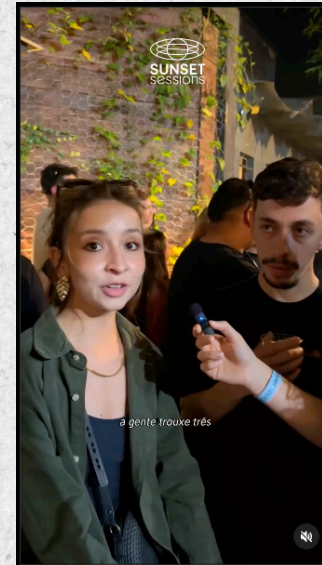
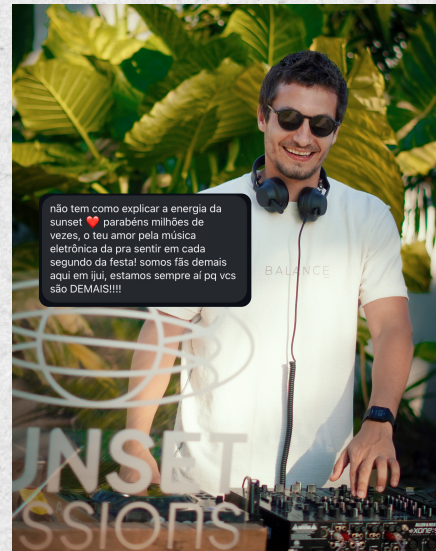
posts collab em stories e reels sobre a conexão das marcas

avancado:

sessão de fotos em SM com influencers e produtos SNST e elev

captação audio-visual pré-evento

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

insta ads R\$xxx

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA03 Ativação da marca no evento

O QUE?

básico:

logo em todos materiais físicos
da edição
(ingressos, pulseiras, cardápios,
cartaz)
placas palito

avançado:

windbanner na entrada
luminoso nos bares/pista
umbrelone
zenbags

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

windbanner	R\$300
luminoso	R\$350
zenbags	R\$100
umbrelone	R\$430

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA04 Ativação Avançada

O QUE?

criação de área personalizada
da elev
no evento

lounge
bar
pista

outras ideias

Drink AMIGO DO COMEÇO
Drink INIMIGO DO FIM

Momento INIMIGO DO FIM

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

/// mostrar video

- Paisagismo (6 plantas fênix com iluminação) - R\$ 1.200
- Logo luminosa espaço instagramável - R\$ 600
- Estrutura em canos pvc - pintura eletrostática preto fosco - R\$ 2.200
- Grama sintética roxa - R\$ 450
- Aluguel 16 de mesas bistrô + 64 banquetas - R\$ 1.600
- Zenbags 10 unidades - R\$ 700
- Ombrelones 6 unidades personalizados - R\$ 2.840
- Aluguel 3 tendas chapéu de bruxa preta - R\$ 1.500
- Ativações marca bar - R\$ 800

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA05 Live Painting

O QUE?

contratar artista gráfico
para desenvolver arte visual
ao vivo durante o evento

relacionando as duas
marcas

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

artista: R\$2000
tela/tapumes: R\$300

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

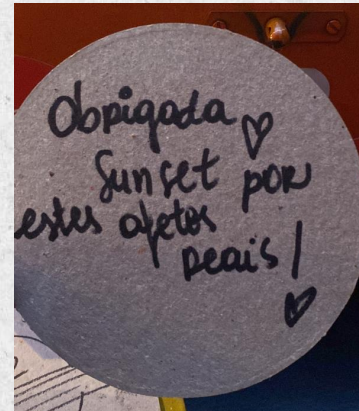
IDEIA06 Express Yourself / SNST.Atelier

O QUE?

tapumes lisos com as marcas
ELEV e SNST pra galera pintar em
cima

varias impressoes preto e branca
vazadas, e as canetas pra pintar e
fotografar

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

caneta/tintas:	R\$200
tela/tapumes:	R\$300

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA06 Zenbags

O QUE?

puffs infláveis para sentar
material poliéster antirasgo
personalizar com as marcas

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

zenbag 10 unidades
adesivos snstelev

R\$700
R\$100

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA07 Produtos Collab SNST.Store

O QUE?

ecocopos
ecobags
leques

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

ecocopos 100 unidades	R\$700
ecobags 50 unidades	R\$500
adesivos snstelev	R\$100



SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA08 Pacote Audio-visual Product Placement

O QUE?

30 fotos com posicionamento de produto e ativação da marca

3 reels (30seg) do evento em alta qualidade com a exposição da marca elev

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

///

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA09 Ideias avançadas de conteúdo

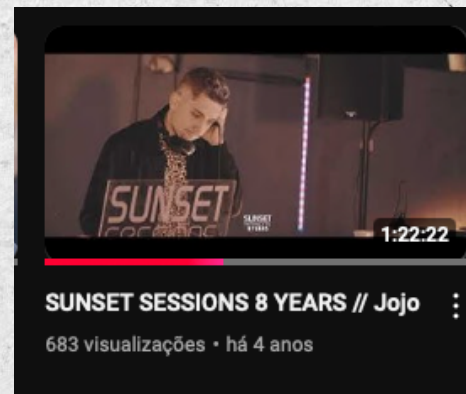
O QUE?

serie de videos curtos
influencers?

documentario sobre a cena?

selecionar 10 pessoas para falar
sobre a snst e a noite e o
energetico

EXEMPLOS



///

CUSTO EXTRA

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA10 SNST.TV by elev

O QUE?

SNST.TV assinada pela elev
distribuida no youtube/insta
e soundcloud

SNST.Park

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA11 Outdoor collab

O QUE?

outdoors distribuídos em Santa Maria mostrando a conexão das marcas

EXEMPLOS



CUSTO EXTRA

outdoor 30 dias R\$2300
outdoor arte R\$500

SUNSET
sessions

elev
ENERGY DRINK

IDEIA11 Outdoor collab



elev ENERGY DRINK **SUNSET SESSIONS**

ELEV SUA ENERGIA NA MAIOR FESTA ELETRÔNICA DA REGIÃO.

05 de Abril no Antigo Hotel Fazenda Pampas.

IDEIA11 Outdoor collab



The image shows a man and a woman in a dark, party-like setting. The man, in the background, is smiling and holding two cans of elev energy drink. The woman, in the foreground, has long blonde hair and is wearing a black and white checkered top under a dark jacket. She is holding one of the cans. The cans are red and silver with the 'elev' logo.

elev
ENERGY DRINK

SUNSET
sessions

**O NOVO
INIMIGO
DO FIM.**

Fruki Bebidas

05 de Abril no Antigo Hotel Fazenda Pampas.

SUNSETSESSIONS

**todas as ideias criativas em
colaboração são possibilidades reais.**

a snst continua expandindo as
percepções, meios de contato e
conexões com o seu público.

**elev e snst / carregue sua energia
elev sua energia com a snst**

SUNSET
SESSIONS



obrigado!

SUNSET
sessions

